

50 万人の投票により「MOS-1 CUP 2009」のグランプリ商品決定！ 「モスライスバーガー鶏つくね」が期間限定で復活！

“よしもと” 人気お笑い芸人の応援対決は「ライセンス」が勝利

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、2010 年 2 月 5 日（金）～3 月下旬まで、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、「MOS-1 CUP（モスワン カップ）2009」のグランプリ商品に輝いた「モスライスバーガー鶏つくね」（300 円）を期間限定で復活販売します。

「MOS-1 CUP 2009」は、過去に発売した 5 商品の人気投票を行い、最多投票を獲得した“グランプリ商品”を復活販売するお客さま参加型のキャンペーンです。よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属のお笑い芸人 5 組が、各商品の『応援大使』として投票を盛り上げました。

ご投票いただいた約 50 万票（有効回答数）のうち、「ライセンス」が応援大使を務めた「モスライスバーガー鶏つくね」が、全体の約 44%の票を獲得し、グランプリ商品として復活発売することとなりました。モスライスバーガーは、1987 年に国産米の消費拡大を目指して開発した商品です。パンズ（パン）の代わりに、ご飯を焼き固めたライスプレートで、ご飯に合うお惣菜を挟んだ“お米のバーガー”として世界で初めて誕生しました。

今回、本商品が圧倒的な得票を獲得した理由としても、応援大使「ライセンス」の人気の高さに加え、候補商品中唯一のモスライスバーガーであり、初代の具材がつくねであったことなども考えられます。



「モスライスバーガー鶏つくね」

●「モスライスバーガー鶏つくね」（300 円）※期間限定復活商品

ほどよい弾力と旨みが口の中で広がる鶏つくねは、鶏のもも肉を粗めにひき、長ネギ、レンコン、しょうが、にんにくを加え、お店でこんがり焼き上げています。オリジナルの和風ソースをたっぷりつけ、オニオンライスと合わせてライスプレートに挟みました。ソースは、醤油と砂糖、かくし味にオイスターソースなどを加えたモスオリジナルです。シンプルながらも、食べ応えのある一品です。

「MOS-1 CUP 2009」とは

過去に発売した5商品の人気投票を行い、最多投票を獲得した“グランプリ商品”を復活販売するお客さま参加型のキャンペーンです。

- 投票期間 : 2009年11月5日(木) 11:00~2010年1月5日(火) 23:59
- 復活販売期間 : 2010年2月5日(金) ~2010年3月下旬
- 応募方法 : “モスの携帯サイト” (<http://mos.jp/>) やモスバーガーホームページ (<http://www.mos.co.jp/>) にて対象商品5品の投票を受け付け
- 応募総数 : 505,459票(有効回答数)
- 投票結果 :

順位	投票対象商品	応援大使
1位	「モスライスバーガー鶏つくね」	ライセンス
2位	「バーベキューフォカッチャ」	はんにゃ
3位	「マスタードチキンバーガー」	麒麟
4位	「ホットチリバーガー」	オリエンタルラジオ
5位	「辛味テリヤキチキンバーガー」	トータルテンボス



<商品概要>

- 商品名・価格 : 「モスライスバーガー鶏つくね」(300円)
- 販売期間 : 2010年2月5日(金) ~3月下旬 ※期間限定
- 販売店舗 : 全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F
<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp

※本資料中の価格はすべて税込です。